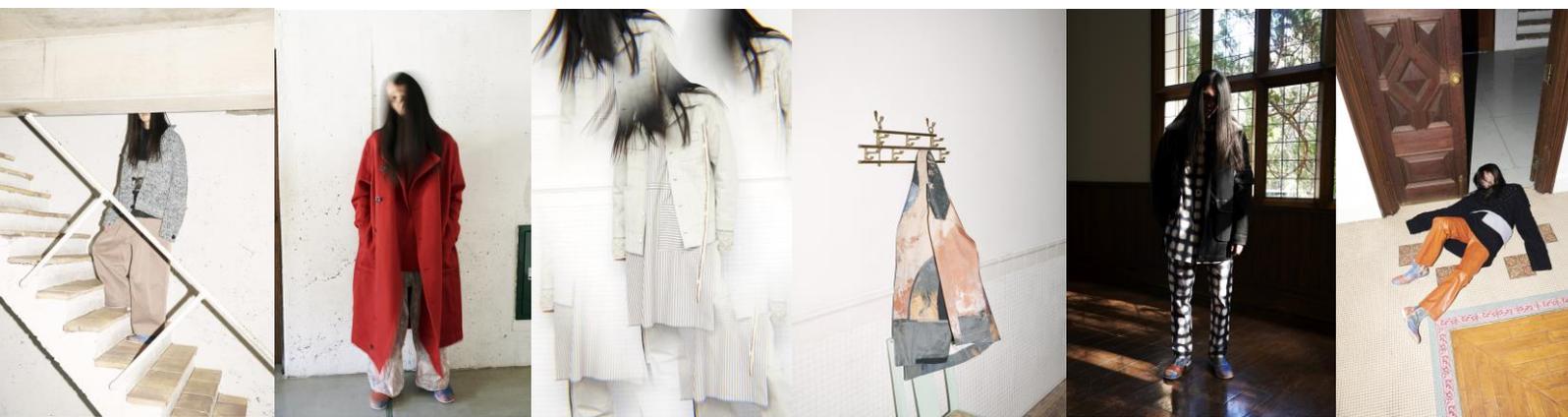




Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門 7 ブランドの 2021A/W コレクションがデジタルで配信されました！

4 回目を迎える「Rakuten Fashion Week TOKYO」期間中、51 のブランドが新作の秋冬コレクションをフィジカルあるいは、デジタル形式で発表しました。事務局がサポートするプロ部門からは計 7 ブランドが参加し、1 ブランドがフィジカル(後にデジタルで掲載)で、6 ブランドがデジタルで新作を披露。デザイナーが思いを込めて仕上げた映像は、発表後も「Rakuten Fashion Week TOKYO 2021A/W」のサイトで観ることが可能です。ぜひご覧ください！



SHINYAKOZUKA <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/shinyakozuka/>



SEVESKIG <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/seveskig/>



kaiki <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/kaiki/>



BASEMARK

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/base-mark/>



BALMUNG

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/balmung/>



CHONO

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/chono/>



meagratia

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/meagratia/>

**FASHIONSNAP.COM にて
インタビュー記事が掲載されました！**



ショーをデジタル配信したメアグラティアとセヴシグの両デザイナーが、ファッションスナップ取材を受け、そのインタビュー記事がアップされました。併せてご覧ください。

meagratia

<https://www.fashionsnap.com/article/meagratia-brand/>

SEVESKIG

<https://www.fashionsnap.com/article/seveskig-interview/>

**専修学校の魅力を伝えるウェブサイト
「#知る専」【文部科学省】**

文部科学省専修学校教育振興室では、専修学校の魅力を広く伝える目的として、ウェブサイトを公開しました！！このウェブサイトでは、全国の専修学校の取り組みや、卒業生紹介など、様々なコンテンツが掲載されています。また、Youtubeチャンネルも同時に開設されています。「知る専」で検索をするとヒットしますので、ご興味のある方は、ぜひご覧ください！

「専修学校 #知る専」

<https://shirusen.mext.go.jp/>

