



Society5.0×Fashion 教育 プロジェクトが終了 — 文部科学省委託事業 —

文化服装学院が文部科学省から受託し、国際ファッション産学推進機構が事務局としてマネジメントをしてきた事業「ファッション分野における Society5.0 時代を見据えたモデルカリキュラム開発」プロジェクトが、2021年3月1日に終了しました。2018年度～2020年度にかけ、次世代型のファッション人材育成のためのモデルカリキュラム開発を進めてきました。新型コロナウイルス感染症が世界中で猛威を振り、急速なデジタルトランスフォーメーションが求められる中で、本プロジェクトではコロナ禍以前から来るべき時代を見据えて準備を進め、全国規模のオンラインセミナーを実施するなど、先進的なチャレンジを続けてきました。これまで積み上げた数多くの成果が広く活用されることで、ファッション教育が発展することを願っています。

本プロジェクトの活動を紹介した動画は、
右記 QR コードもしくは URL でご覧いただけます。

(文化服装学院 公式 Youtube チャンネルへ)



<https://youtu.be/7ss-f0h16FQ>

— PROJECT STORY —



Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門 「Rakuten Fashion Week TOKYO 2021AW」ショー配信スケジュール決定！

3月15日(月)~20日(土)の期間で開催されます「Rakuten Fashion Week TOKYO 21AW」にて、プロ部門の計7ブランドがオンラインで新作をお届けします。ショー配信のスケジュールをご確認の上、ぜひご覧ください！

3月15日(月)

11:00 SHINYAKOZUKA

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/shinyakozuka/>

17:00 SEVESKIG

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/seveskig/>

3月16日(火)

14:00 kaiki

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/kaiki/>

20:00 BASE MARK

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/base-mark/>

3月17日(水)

13:00 BALMUNG

(リアルショー、後日配信)

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/balmung/>

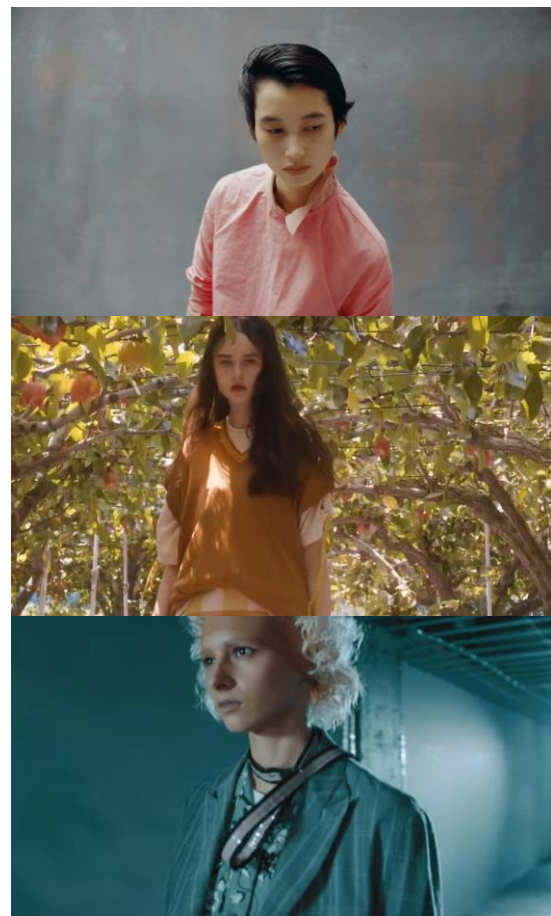
15:00 CHONO

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/chono/>

21:00 meagrata

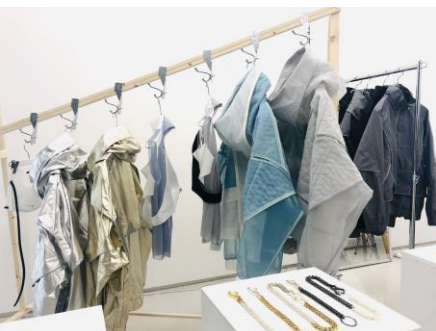
<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/brands/detail/meagrata/>

右写真はすべて、前シーズンのもの。上から順に、kaiki、BASE MARK、meagrata。オンラインでの発表も、回を重ねるごとに表現の新鮮さや、伝わりやすさなどが問われている。その揺らぎこそが、ファッションの魅力であり、時代の空気感を伝えるデザイナーの力の見せどころとなりそうだ。



同じくプロ部門の Azuma. (アズマ) は、ファッションウィークに先立って新作を発表しました。テーマは、「IF YOU ARE HAPPY, CLAP YOUR HANDS」。
<http://azuma-anticraft.com/21aw.html>

ファッションウィーク期間に合わせ「CREATORS TOKYO IN CUBE」を開催！



ショーを行う meagrata と BALMUNG は、3月18日(木)~20日(土)の期間、渋谷ヒカリエ8階の CUBE で新作の展示受注会を開催します。開場時間など、詳しくは以下よりご覧ください。入場無料。

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/the32th/event/creatorstokyocube.ht>