



## Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門 卒業生ブランド応援企画！



どの店舗でも、充実したディスプレイで、ブランドの豊かな世界観を楽しく見せている。写真は吉祥寺 PARCO のポップアップショップから。

Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門では、支援を卒業したデザイナー、現在支援中のデザイナーも含め、計 90 人のデザイナーを支援してきました。

今回は、2013 年に入賞選出され、2016 年に卒業した kapuwa (カプワ) の宮本愛子さんをご紹介します。宮本さんは、文化服装学院服飾専攻科デザイン専攻卒業。アパレル企業勤務などを経て、2012 年にカプワを立ち上げました。使用するテキスタイルはすべて、インドに古くから伝わるブロックプリントという、職人が手彫りした木版で染色する伝統技法から生まれたオリジナルデザイン。縫製もすべてインドで行い、ワンピース、シャツ、スカート、ストールからハンカチといった小物まで、さらにエプロンやクッションなどの HOME ライン「kapuwa-home」も加わり、ライフスタイルブランドとしての地位を築いています。

土曜日だけオープンするアトリエショップと、藤沢駅のショッピングセンター「ODAKYU 湘南 GATE」2 階にもショップを構えるほか、現在、ポップアップショップを以下の 3 店舗で同時開催中です。お近くにお越しの際はぜひご覧になってください！

■北千住マルイ (2 階) 8 月 16 日(日)まで

■吉祥寺 PARCO (2 階) 9 月 13 日 (日) まで

■コレド室町 3 (3 階) 11 月 29 日 (日) まで

詳しくはブランド HP まで → <https://kapuwa.info/>

## 本学の企画提案が文部科学省より 3 年連続で採択

－文科省委託事業 Society5.0 時代を見据えた人材育成プロジェクト事業－

文部科学省からの委託を受けて推進してきた「Society5.0 時代を見据えたモデルカリキュラムの開発」プロジェクトの企画提案が、3 年連続で同省に採択されました。昨今、ファッション業界はテクノロジーとの融合がキーワードとなり、デジタル技術で新たなサービスを展開するといった動きが活発化しています。そういった時代の変化に対応した人材育成を模索し、今後の教育モデルとなるカリキュラムを開発するため、文化服装学院を主幹校、当機構が運営事務局となり、産業界の協力も得ながらプロジェクトを推進してまいります。

前号「産学ニュース Vol.68」は、こちらからご覧ください。

→ <http://ianda.bunka.ac.jp/?p=866>