



Tokyo 新人デザイナーファッション大賞 プロ部門選出デザイナーを対象にセミナーを開催！

Tokyo 新人デザイナーファッション大賞事務局では、支援中のプロ部門選出デザイナーに対して、展示商談会の開催や、オリジナルテキスタイルの開発など含め様々なサポートを実施していますが、この度、飯泉太浩さんを講師に迎え「グローバルブランドを目指すには？ーファッションシステムを知る、セルフブランディング、次世代型マーチャンドライジングについてー」と題して勉強会を実施いたしました。

東京、上海、ロンドン、ベルリンでバイヤーとして輝かしい実績を積んでこられた飯泉さんから、バイヤーの思考形態や年間スケジュールを詳細に解説いただいたほか、具体的なトレンド情報の入手方法、展示会へのロードマップ、リテールターゲット別の提案方法、バイイングキットのあり方、ショールームの選択やブランディングなどなどについてレベルの高い内容となり、終了後も活発な質疑応答が長時間行われました。

受講者からは「自分たちで頑張っても手の届かないノウハウに触れることができたほか、今後お仕事を願っている中で、やはり自分たちではたどり着けないコネクションにもたどり着けそう」などの感想がありました。

事務局としては、若くしてグローバルな経験を積まれた方に講師をお願いできたメリットを感じるとともに、クリエイター（右脳）だけでブランド事業を行うのではなく、ビジネスの分かるひと（左脳）と適正なチームをつくり事業を展開しているブランドが、このような勉強会を経て、より大きな成果に、より早くたどりつける可能性を強く感じる事ができました。



プロ部門支援デザイナー 2019 年秋冬 POP-UP & 2020 年春夏展示会始まる！

レディスウェアの春夏商談会の時期が、数年前から前倒しになってきていますが、支援デザイナーの商談も、お盆明けから活発に動き始めました。また 2019 年秋冬の売場展開も順調にスタートしました。



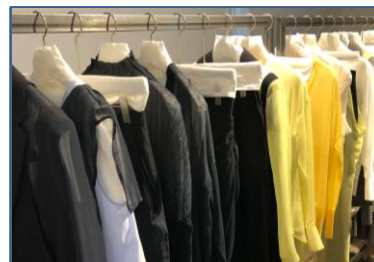
PHOTPCOPIEU
竹内美彩
MIDWEST
TOKYO WOMEN
2019 年秋冬 POP-UP



STAIR
武笠綾子
KASHIYAMA DAIKANYAMA
2019 年秋冬 POP-UP



KÄÄPIÖ
大島郁
2020 年春夏展示会



BASE MARK
金木志穂
2020 年春夏展示会



meagratria
関根隆文
2020 年春夏展示会